

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

**NUR FÜR
NEUGIERIGE!**

Starter-Kit Lernfestival

Im Lernfestival Starter-Kit finden Sie alle nötigen Informationen, um ein eigenes Lernfestival in Ihrer Region oder ihrer Stadt zu planen und durchzuführen. Infoblätter, Vorlagen und Konzepte unterstützen Sie bei der Organisation und bei der Partner- und Sponsorensuche. Nach wie vor stehen wir Ihnen natürlich trotzdem beratend zur Seite.

Was ist das Lernfestival?

- Infoblatt allgemein
- Präsentation

Was braucht ein erfolgreiches Lernfestival?

- Rezept
- Ideenkiste

Organisation/Koordination

- Werbemittel / Printprodukte
- Anleitung für Programm / Onlinekalender
- Zeitplan
- Projekt-Anmeldung

Sponsoring

- Sponsoringkonzept (regional und Musterbrief)

Medienarbeit

- Medienleitfaden
- Mustertexte für die Medienarbeit
- PR, Kommunikation & Werbung / Zeitplan

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

**NUR FÜR
NEUGIERIGE!**

Information

Lernfestival – Sensibilisierungskampagne für die Weiterbildung

Lernfestivals oder Adult Learners' Weeks starteten 1994 in England. Inzwischen findet die Sensibilisierungskampagne für lebenslanges Lernen in über 50 Ländern statt. Das Festival bringt das Lernen zu den Menschen und vernetzt Bildungsanbieter, Arbeitsmarkt und Politik. Die weltweite Kampagne für die Weiterbildung steht unter dem Patronat der UNESCO. In der Schweiz wurde es übernommen von der Schweizerischen UNESCO-Kommission und dem Forum Weiterbildung Schweiz. Die nationale Koordination liegt beim Schweizerischen Verband für Weiterbildung SVEB.

1996 organisiert der Schweizerische Verband für Weiterbildung SVEB auf nationaler Ebene das erste Lernfestival. Das Festival startete in einem dreijährigen Rhythmus. Seit 2008 wird es jährlich als 24-Stunden-Event durchgeführt. Um die lokale Organisation der Events kümmern sich regionale oder kantonale KoordinatorInnen. Sie schaffen Netzwerke mit Bildungsanbietern, Institutionen, Unternehmen und Verbänden. Angeboten werden kostenlose Lernevents aus den verschiedensten Bereichen - von Wirtschaft und Handwerk über Kultur und Gesundheit bis hin zur Politik. Sie richten sich an alle Interessierten aus allen Bildungsstufen. Im Rahmen des Lernfestivals werden zudem zwei Wettbewerbe durchgeführt. Zum einen werden beim nationalen Weiterbildungswettbewerb einzigartige Lern-Biografien und Projekte ausgezeichnet, zum anderen gibt es neu einen Preis für Unternehmen, die sich besonders für die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter engagieren.

Das Lernfestival als Plattform

Der Lernfestival macht Weiterbildung erlebbar und fördert die Vernetzung. Lernen vor Ort schafft einen Mehrwert für alle: Unterschiedlichste Institutionen kooperieren, alle Bevölkerungsschichten werden einbezogen, Kopf, Herz und Hand sind involviert, neue Lernanreize werden geschaffen. In einer dynamischen Gesellschaft ist Weiterbildung ein Muss. Lernen bedeutet Aufschwung, Stabilität und persönliche Entwicklung.

Das Lernfestival ist eine Plattform für alle, die sich mit Lernen befassen. Anbieter nutzen sie beispielsweise für Kooperation zwischen Politik – Bildung – Arbeitsmarkt vor Ort oder in der Region (neue Netzwerke). Es ist auch eine Gelegenheit zur Markterweiterung und um neue, innovative und kreative Angebote zu lancieren. Zudem schafft das Lernfestival eine neue Lern-Identität vor Ort oder in einer Region und unterstützt damit die Standortförderung (gut ausgebildete Personen sind marktfähiger). Und, das Lernfestival fördert das Image des «Weiterbildungsplatz Schweiz».

In der Schweiz wird das Lernfestival auf nationaler Ebene finanziert durch Subventionen des Bundesamts für Berufsbildung und Technologie (BBT), verschiedene Sponsoringbeiträge, durch das Migros Kulturprozent sowie durch unzählige freiwillig geleistete Arbeitsstunden von engagierten Menschen.

Fachkontakt:

Ruth Jermann, Nationale Leitung Lernfestival, M: ruth.jermann@alice.ch T: 044 311 64 55

SVEB Oerlikonerstrasse 38 CH-8057 Zürich F: +41 (0)44 311 64 59

FSEA Chemin des Plantaz 11a CH-1260 Nyon F: +41 (0) 22 994 20 11

FSEA Via Besso 84 CH-6900 Lugano-Massagno F: +41 (0)91 960 77 66

T: 0848 333 433 (CHF 0.11/Min.) sveb@alice.ch oder/ou fsea@alice.ch MwSt.Nr. 491245

www.alice.ch

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Nur für Neugierige!

Lernfestival 2011

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

SCHWEIZ

1996 erstes Lernfestival, alle 3 Jahre bis 2008
seit 2009 jährlich ein Lernfestival (24 Stunden-Event)
am 2. Wochenende im September

Patronat: UNESCO-Kommission CH und Forum WB, Schweiz
Unterstützung: BBT (Bundesamt für Berufsbildung und Technologie)

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

WELT

50 Lernfestivals (Adult Learners' Week)

1994 Start in England
1996 Schweiz und Slowenien starten in Europa

Patronat : UNESCO

(Kanada über Jamaica, Südamerika, Norwegen, Irland, UK, Bulgarien, Weissrussland, China, Deutschland u.v.a.)

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Nur für Neugierige!

Lernfestival 2011
Freitag, Samstag, 9./10. September
ganze Schweiz von 17.00 – 17.00 Uhr

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr - 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!



Rückblick 2010

...

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr - 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Rückblick - Eröffnung national
6. September 10, zu Gast an der OBA, St. Gallen



...

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr - 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Rückblick - Events Deutschschweiz



Bern

Frauenfeld

Liestal

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr - 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Rückblick - Events Westschweiz und Tessin



Yverdon

Tessin

Lernfestival 2011
 9./10. September 17.00 Uhr - 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Das Konzept und die Werbemittel 2011

1 Koordinator / 1 Koordinatorin
 Verschiedene Anbieter, ev. Gründung eines Netzwerkes
 Durchführungsorte lokal oder dezentral

Plakat national / regional d / f / i
 Programm: „24-Std-Programmflyer“ d / f / i

Alternative: 24h Event Inhouse durch 1 Anbieter

Lernfestival 2011
 9./10. September 17.00 Uhr - 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Flyer Vorderseite



Flyer Rückseite



Lernfestival 2011
 9./10. September 17.00 Uhr - 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Plakat National



Plakat Regional



Lernfestival 2011
 9./10. September 17.00 Uhr - 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Nutzen

- Plattform für die Weiterbildung (WB) in der ganzen Schweiz
- Standortförderung (Bildungsstandort CH)
- Vernetzung von unterschiedlichen Personen und Kulturen
- Ein WB-Fest für die ganze Familie
- Lernfreude wieder entdecken

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Aufgaben Koordination

- das Organisieren eines Lern-Events am 9./10. September 2011 von 17 bis 17 Uhr
Suche nach unterschiedlichen Anbietern aus Bildung, Kultur, Gesundheit, Wirtschaft, Handwerk u.a.
- Einbezug der Politik (z.B. Eröffnung)
- Erstellen und Verteilen des Programm-Flyers
- Medienarbeit vor Ort
- Sponsorensuche und Werbung für das Event (z.B. Inserate im Programm-Flyer)

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Aufgaben nationales Lernfestivalbüro

- Beratung und Unterstützung der KoordinatorInnen
- Präsentationen vor Ort
- Koordination national
- Öffentlichkeitsarbeit national
- www.lernfestival.ch, Veranstaltungskalender etc.
- Drucken der Plakate und Programm-Flyer
- Werbeprodukte

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Ideen, Anregungen, Mitmachen?

Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!

Lernfestival 2011
9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

NUR FÜR NEUGIERIGE!

Kontakt SVEB:

Ruth Jermann
Daniela Harlinghausen

ruth.jermann@alice.ch
daniela.harlinghausen@alice.ch
Tel. 044 311 64 55

Weitere Informationen www.lernfestival.ch

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

**NUR FÜR
NEUGIERIGE!**

Ideenkiste zum Lernfestival 2011

Bereiche: Beispiele

Politik: die Politik übernimmt den Eröffnungs- oder Schlussapéro / PolitikerInnen im Gespräch mit den EinwohnerInnen, Fokus auf der Weiterbildung

Bildungsanbieter: Bekanntmachen der eigenen Institution. Öffnung für ein breites Publikum. Kurse sind gratis oder kleiner Unkostenbeitrag. "Degustationskurse", spezielle Angebote z.B. für bestimmte Zielgruppen, ev. auch familienfreundliche Angebote

ICT: Alle Kurse, inkl. Handykurse, wie löse ich ein Ticket an der Bushaltestelle, Bankomat, Intergenerationelles Lernen

Warenhäuser: Öffnen ihre Türen für ein (bildungspolitisches) Ereignis z.B Eröffnungs- oder Schlussapéro. Wie kommen die Produkte in die Regale, Weiterbildungsmarkt in der Mall, Kurz-Sprachenlernen mit der Kundschaft (die Früchte in verschiedenen Sprachen, z.B. immer aus dem Herkunftsland)

Gewerbe, KMUs, innerbetriebliche WB: Betriebe öffnen ihre Türen für eine Besichtigung, führen Mitarbeitergespräche durch, wo die WB besprochen wird, machen Jobrotation (der Direktor arbeitet im Betrieb, ein Mitarbeiter übernimmt seine Aufgabe für den Tag; die Lehrlinge "regieren" einen Tag)

Berufsberatungen: Beratungen werden in andern Lokalitäten angeboten, z.B im Zug, auf dem Schiff, d.h. die Berufsberatung geht zu den Leuten

Arbeitsmarktliche Massnahmen: Orientierungsstunden, offene Beratungslektionen

Interkultureller Bereich, EmigrantInnen: Gemeinsames Sprachenlernen (Tandemkurse). Gemeinsames Kochen, interkultureller Apéro, Event mit Produkten (z.B. Olivenöl) aus verschiedenen Länder = verschiedene Herstellungsarten, Märchen erzählen, Volkssagen, Volkslieder, Volkstänze, Thematik Religion (besser einander verstehen)

Kunst und Kultur: Kunstbetrachtungen, Schmuck, Sprachenlernen in den Museen, Lesungen in den Bibliotheken, Einbezug der Klöster, Kirchen, Kinovorführungen

Gesundheit: Krankenpflege, Spitäler: Die verschiedenen Richtungen: Homöopathie, Akupunktur, Akupressur, Wickel, Placebos, die diversen Massagen (von einander lernen oder Schnupperlektionen)

Biologie: Heilpflanzen, Biotope, Pilzkunde, Waldkunde

Zoologie: Einbezug der Zoos, Zirkus, Beobachtung der Tiere im Wald

Sport, alle Sportarten: Plauschspiele, Schnupperlektionen bei den lokalen Sportvereinen oder Fitness-Studios

Handwerk: Ausprobieren beim Schreiner, Steinmetz, Maler etc. Vorstellen von alten Handwerksberufen wie Klöppeln, weben. Parcours durchs Dorf um Handwerker zu besuchen.

Landwirtschaft / Käseereien: Traktorfahren, Tierkunde, Obsten, Mosten (Mosterei), wie kommt die Milch in den Tetrapack, wie entsteht die Butter, Quark, Käse etc.

Astronomie: Sternwarte, Sternkunde

Tourismus: Dorf- oder Stadtrundgänge. Grenzwanderungen

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

**NUR FÜR
NEUGIERIGE!**

Rezept für die ganze Schweiz

Zutaten

Man nehme

- 24 Anbieter/innen und 24 verschiedene Bildungsangebote 1 Koordination: eine Person, ein Netzwerk oder eine Institution
- 1 Durchführungsort: lokal oder „aufsuchendes Event“ (in der Kantonsbibliothek, im Gemeindehaus), oder verschiedene Durchführungsorte: regional, kantonal, ganze Schweiz (z.B. schweizerische Verbände, KMU mit Zweig- und Regionalstellen etc.)
- 1 Plakat d / f / i mit Eindruck des Durchführungsortes
- 1 „24-Std-Programm“ d / f / i mit Eindruck des Durchführungsortes und Marktplatz für Sponsorensuche durch die Koordination
- 1 Medienleitfaden für die Pressearbeit
- Themenworkshops
- Sponsorensuche, Vernetzung
- Alternative: 24 Events Inhouse durch 1 Anbieter/in

Spezialität

- 24 Stunden-Plattform für die Weiterbildung in der ganzen Schweiz
- Maximaler Nutzen für Anbieter/innen (Neues Netzwerk, Werbeeffect, Standortförderung)
- Minimaler Aufwand pro Anbieter/in (Organisation eines Events, Werbung im direkten und weiteren Umfeld)
- Attraktives Angebot für Nutzer/innen (Lernen vor Ort, Lernen macht Freude)

Zubereitung

1. Die Koordination (Person / Netzwerk / Institution):

Organisation und Vorbereitung:

- wählt ein übergeordnetes Thema und eine Region für eigenen Event aus und formuliert dazu eine kurze Projekteingabe.
- ist die Ansprechpartnerin für das nationale LF-Büro.
- sucht unterschiedliche Anbieter/innen aus allen Gebieten: Politik, Wirtschaft, Bildung, Gewerbe, Betriebe, Gesundheit, Kultur, Handwerk, Landwirtschaft etc. und motiviert diese zum Mitmachen. (siehe. auch Ideenliste auf www.lernfestival.ch).
- kann eine offizielle Eröffnungs- oder eine Schlussveranstaltung organisieren, an der das Lernen gefeiert wird.
- sammelt alle geplanten Ereignisse und trägt diese in der Vorlage des Programmflyers ein. Der Flyer enthält einen Marktplatz für Inserate, z.B. von Restaurants etc. und Platz für die Logos von lokalen und regionalen Sponsoren. Die durch die Koordination gesammelten Sponsorengelder und die Inserateeinnahmen gehören der Koordination.
- schickt das ausgefüllte Programm ans nationale Lernfestival-Büro.

Pressearbeit und Werbung vor Ort:

- übernimmt vor Ort die Pressearbeit für ihr Lernfestival.
- übernimmt das Verteilen der Programm-Flyer und die gezielte Werbung vor Ort bzw. in der Region.
- hält die Anbieter/innen dazu an, Werbung für ihre Veranstaltungen zu machen.

Abschluss:

- übergibt jedem Anbieter den nationalen Evaluationsbogen. Die Evaluation kann aber auch übers Internet erfolgen.
- schickt einen Kurzbericht/Statement mit **Fotos für die Schlussbroschüre** an die nationale Organisation.

2. Der AnbieterIn:

- schreibt sich ein für einen Event von 45-60 Minuten: **Kein OpenHouse.**
- **macht eigenständig Werbung für seine Veranstaltung.**
- Die Angebote sind zum Ausprobieren, mit Kopf, Händen oder Füßen. Lernen ist angesagt, nicht Prospekte sammeln.
- Es ist möglich, Themenblöcke zu bilden. Das heisst mehrere Stunden zu einem Thema zu organisieren: z.B. Gesundheit, Familienbildung, etc.
- Der Anbieter bleibt in seinen eigenen Räumlichkeiten, die Interessierten kommen vorbei (dezentral).
- Die Anbieter/innen organisieren ihre Anlässe gemeinsam an einem Ort (zentral, z.B. Gemeindezentrum o.ä.).
- Das Angebot kann drinnen und draussen durchgeführt werden.

3. Das nationale Lernfestival-Büro (SVEB):

Organisation und Vorbereitung:

- veranstaltet Informations- oder Feierabendgespräche zum gegenseitigen Austausch.
- ist jederzeit für Auskünfte, ev. Präsentationen und Hilfestellungen erreichbar.
- schickt regelmässig einen Newsletter mit den neuesten Informationen.
- organisiert spezifische Workshops, falls angefordert (z.B. Medienarbeit).

Werbemittel und unterstützenden Dokumente:

- stellt die Plakate zur Verfügung A-4, A-3 mit Aufschrift des Ortes (Plakate im Weltformat müssen verhandelt werden).
- stellt die Programm-Flyer „24 Std-Programm“ zur Verfügung. Das Lernfestival-Büro übernimmt das ausgefüllte Programm der Koordination. Die Grafikerin und das Lernfestival-Büro verarbeiten die Informationen. Das Programm wird gedruckt und an die Koordination geschickt.
- übernimmt die nationale Pressearbeit für das Lernfestival 2011.
- stellt einen Leitfaden für die Medienarbeit zur Verfügung, der den Kontakt mit den lokalen, regionalen oder kantonalen Medien erleichtert.
- gibt eine externe Evaluation in Auftrag (Online-Umfrage), der Schlussbericht wird auf der Lernfestival-Webseite veröffentlicht.
- erarbeitet eine Schlussbroschüre und verteilt diese an alle Mitschaffenden.

Geschichtlicher Hintergrund

Das Lernfestival ist eine Sensibilisierungskampagne für die Weiterbildung, eine Plattform für das lebenslange Lernen. Ziel ist es, die Weiterbildung nahe an die Bevölkerung zu bringen, die publikumswirksame Gestaltung baut Hemmschwellen ab. Das Lernfestival schafft ein Netzwerk von Bildungsanbietern, Politik und Wirtschaft und stärkt damit die Bedeutung der Weiterbildung.

Weltweit gibt es rund 50 Lernfestivals, von Kanada über Jamaica bis Südafrika, Ost- und Nordeuropa. Die Schweiz hat seit 1996 alle drei Jahre ein 10-tägiges Lernfestival durchgeführt. Seit 2008 wird das Lernfestival jedes Jahr gefeiert, jeweils am zweiten Wochenende im September (FR/SA) von 17.00 bis 17.00 Uhr.

Das Patronat liegt bei der Schweizerischen UNESCO-Kommission und beim Forum Weiterbildung Schweiz.

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

**NUR FÜR
NEUGIERIGE!**

Werbemittel

Dies sind die Produkte des Lernfestivals 2011, welche Sie bei uns bestellen können. Bei allfälligen Fragen senden Sie bitte ein E-Mail an roger.ruf@alice.ch.



Ballone

Ballone in blau oder grün, Aufdruck beidseitig mit Logo viersprachig und Internetadresse dreisprachig.



Fahne

Fahne in blau, Aufdruck beidseitig mit Logo viersprachig und Internetadresse dreisprachig.

SVEB Oerlikonerstrasse 38 CH-8057 Zürich F : +41 (0)44 311 64 59
FSEA Chemin des Plantaz 11a CH-1260 Nyon F : +41 (0) 22 994 20 11
FSEA Via Besso 84 CH-6900 Lugano-Massagno F : +41 (0)91 960 77 66

T : 0848 333 433 (CHF 0.11/Min.) sveb@alice.ch oder/ou fsea@alice.ch MwSt.Nr. 491245

www.alice.ch

Printprodukte



Postkarten / 3 Sujets



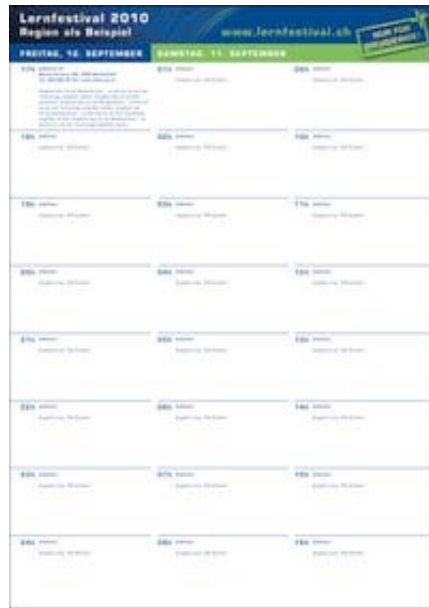
Plakate

Plakate sind in den Formaten A4 und A3 erhältlich. Eine Gesamtauflage bis 500 Stk. ist gratis. Grössere Auflage nach Absprache.

SVEB Oerlikonerstrasse 38 CH-8057 Zürich F : +41 (0)44 311 64 59
FSEA Chemin des Plantaz 11a CH-1260 Nyon F : +41 (0) 22 994 20 11
FSEA Via Besso 84 CH-6900 Lugano-Massagno F : +41 (0)91 960 77 66

T : 0848 333 433 (CHF 0.11/Min.) sveb@alice.ch oder/ou fsea@alice.ch MwSt.Nr. 491245

www.alice.ch



Programme

Auflagen 1000, 2000 oder 3000 Stk. sind gratis. Grössere Auflagen nach Absprache.



Logos und Header auf Regionen angepasst

SVEB Oerlikonerstrasse 38 CH-8057 Zürich F : +41 (0)44 311 64 59
 FSEA Chemin des Plantaz 11a CH-1260 Nyon F : +41 (0) 22 994 20 11
 FSEA Via Besso 84 CH-6900 Lugano-Massagno F : +41 (0)91 960 77 66

T : 0848 333 433 (CHF 0.11/Min.) sveb@alice.ch oder/ou fsea@alice.ch MwSt.Nr. 491245

www.alice.ch

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

NUR FÜR
NEUGIERIGE!

Lernfestival Administration –Anleitung für Koordinatoren

Einstieg

Um Zugriff auf die Lernfestival Administration zu erhalten, öffnen Sie die Webseite <http://www.detailnet.ch/sveb/admin> in Ihrem bevorzugten Web-Browser (unterstützt werden Internet Explorer 6+, Mozilla Firefox 3.5+, Google Chrome und Apple Safari 4). Die nachfolgende Maske erscheint:



E-Mail Adresse

Passwort

» Senden

Durch Angabe der Ihnen zugestellten Login-Daten (E-Mail Adresse und Passwort) sowie einem Klick auf „Senden“ steigen Sie in die Lernfestival Administration ein.

Erfassung der Veranstaltungsdaten

Nach dem Einstieg sehen Sie eine Liste aller Veranstaltungen, für deren Verwaltung Sie zuständig sind. Üblicherweise sind dies 24 Veranstaltungen eines einzelnen Lernfestivals (z.B. Zürich).

Mittels des Formularfeldes „Festival anzeigen“ können sie die angezeigten Veranstaltungen auf ein einzelnes Festival beschränken, sofern Sie mehrere Festivals koordinieren.

Veranstaltungen

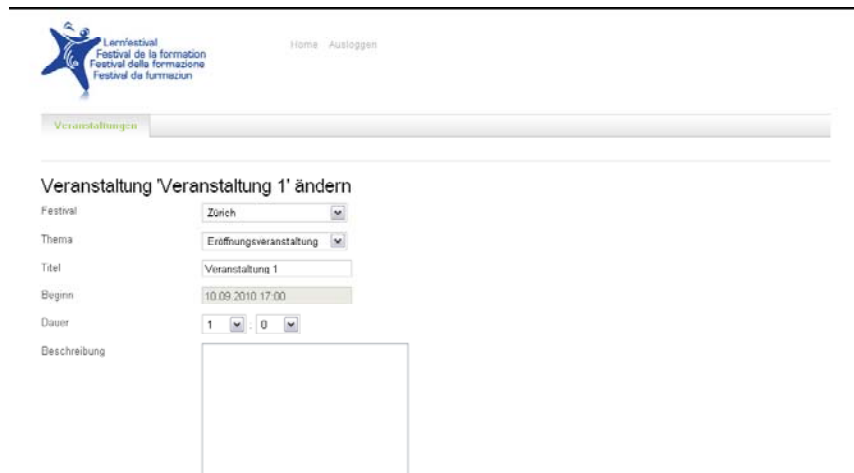
Festival anzeigen

alle

Titel	Zeit	Festival	Thema
Veranstaltung 1	17:00 – 18:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 2	18:00 – 19:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 3	19:00 – 20:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 4	20:00 – 21:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 5	21:00 – 22:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 6	22:00 – 23:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 7	23:00 – 00:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 8	00:00 – 01:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 9	01:00 – 02:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 10	02:00 – 03:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 11	03:00 – 04:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 12	04:00 – 05:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung
Veranstaltung 13	05:00 – 06:00	Zürich	Eröffnungsveranstaltung

Durch einen Klick auf den Veranstaltungs-Titel gelangen Sie zur Bearbeitungsmaske der Veranstaltungen. Hier können Sie die benötigten Eingaben vornehmen – beispielsweise Titel und Dauer – sowie diese speichern.

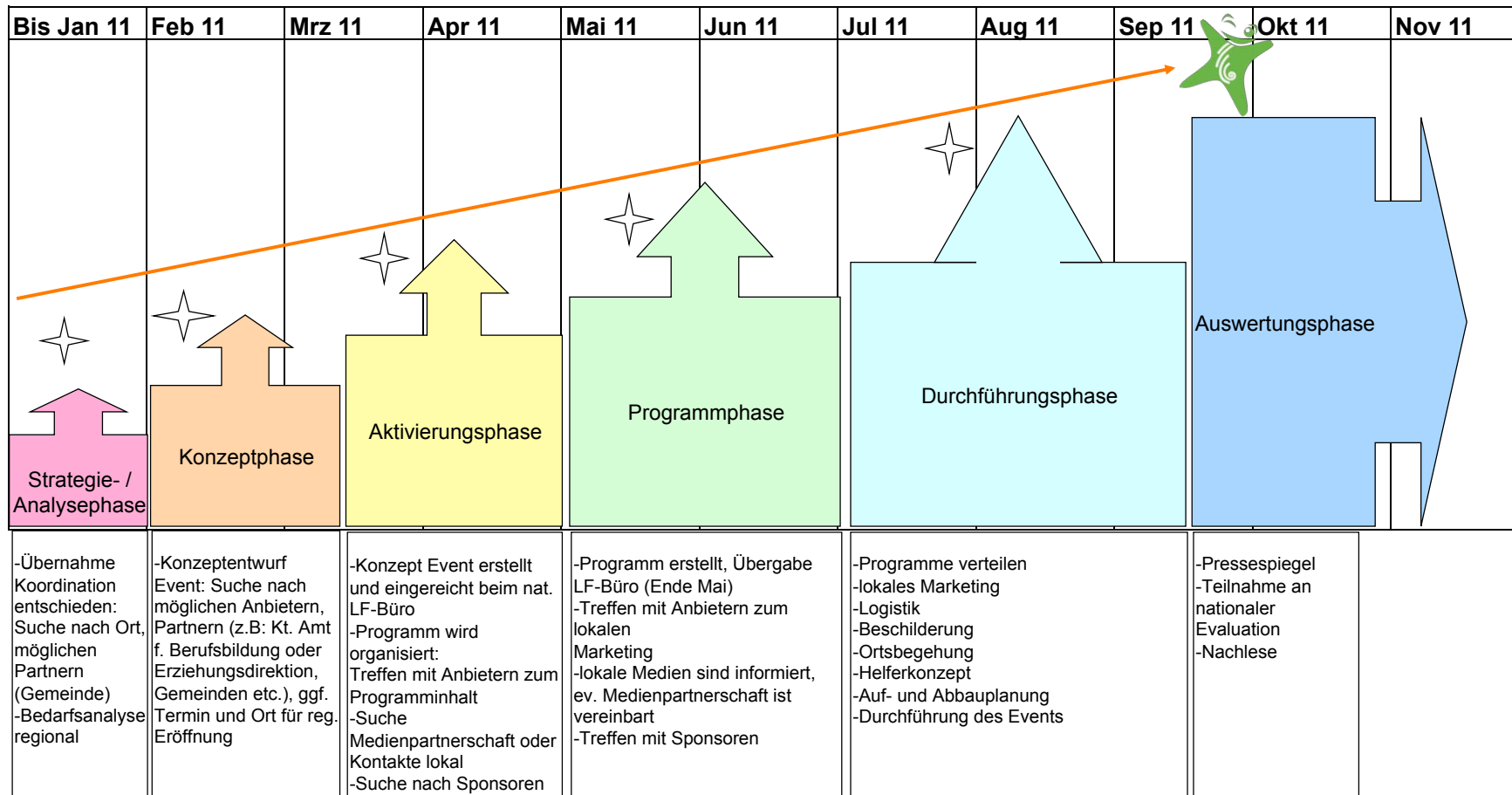
Ein Klick auf „Zurücksetzen“ versetzt das Formular in den ursprünglichen Zustand. Allfällig gemachte Änderungen gehen dabei verloren.



Zurück zur Liste der Veranstaltungen gelangen Sie durch einen Klick auf „Home“ (ganz oben) „Veranstaltungen“ (in der Navigation) oder das Logo.

Für Probleme mit dem Betreuen der Veranstaltungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich an michael.sellenath@alice.ch

ZEITPLAN Lernfestival 2011 vom 9./10. September: Regionale Koordination



Lernevents anmelden bis 31. Mai 2011 beim SVEB

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

**NUR FÜR
NEUGIERIGE!**

Anmeldung für Lernfestival-Events 2011

Auflagen SVEB

Motto	Nur für Neugierige!
Datum	9./10. September 2011 von 17.00 – 17.00 Uhr
Veranstaltungen	24 Events
Einheitliches Plakat und Programm	Wird gratis zur Verfügung gestellt (Auflagen s. Vergabekriterien)

Event im Rahmen des LernfestivalTags 2011

Veranstalter / Koordination	Adresse, Tel, E-Mail
Projektverantwortung	
Arbeitstitel	
Projektidee (Kurzbeschreibung) Art der Veranstaltung	
Ziel	

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

NUR FÜR
NEUGIERIGE!

Sponsoringkonzept

Facts & Figures

DIE IDEE

Lernfestivals werden **seit 1996** in der **ganzen Welt** durchgeführt und stehen weltweit unter dem Patronat der **UNESCO**. Sie richten sich an **Jugendliche und Erwachsene** und verstehen sich als **Plattform für lebenslanges Lernen (Lifelong Learning)**. Lernfestivals regen zum **Ausprobieren** an und setzen das lebenslange Lernen **emotional** um. Durch Lernfestivals werden die **öffentliche Hand**, die **Privatwirtschaft**, **Bildungsanbieter** und **Lerninteressierte** motiviert, sich zu **Interessengruppen** zusammenzuschliessen und so den **Zugang zu lebenslangem Lernen zu fördern**.

DAS LERNFESTIVAL 2011

Unter dem Motto **«Nur für Neugierige!»** findet das Lernfestival am **9./10. September 2011** auch dieses Jahr als **24-Stunden-Veranstaltung** statt.

DIE TRÄGERSCHAFT

Das Lernfestival Schweiz steht unter dem Patronat der **Schweizerischen UNESCO-Kommission** und des **Forum Weiterbildung Schweiz**. Unterstützt wird das Lernfestival auf nationaler Ebene vom **Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT**.

DIE ORGANISATION

Der SVEB (Schweiz. Verband für Weiterbildung) übernimmt die Koordination und Organisation auf nationaler Ebene.

Die Leitung vor Ort wird durch eine Koordinatorin / einen Koordinator übernommen.

Regionaler Partner

IHR NUTZEN ALS PARTNER

Details siehe Folgeseite >>

- ▶ Sie **engagieren** sich für das **Lernen** (Ausbildung, Bildung, Weiterbildung)
- ▶ Sie haben die **Möglichkeit**, das Lernfestival 2011 **aktiv mit zu gestalten**.
- ▶ Sie **stärken Ihre Region** und positionieren diese als positive Bildungslandschaft
- ▶ Sie erhalten Zugang zu einer **informationsinteressierten und emotional ansprechbaren Zielgruppe**.

Bitte abändern, was Sie anbieten können!

DAS LERNFESTIVAL ALS PARTNER-PLATTFORM

- ▶ Die **Schweizerische UNESCO-Kommission** und das **Forum Weiterbildung Schweiz** geben der Veranstaltung durch ihr Patronat einem **glaubwürdigen und gesellschaftlich bedeutenden Rahmen**.
- ▶ Das Bundesamt für Berufsbildung und Technologie **BBT** demonstriert durch seine Unterstützung die **politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung** der durch die Veranstaltung fokussierten Thematik des lebenslangen Lernens.
- ▶ Der Schweizerische Verband für Weiterbildung **SVEB** zeichnet als nationales Lernfestivalbüro verantwortlich für die **professionelle Durchführung**.
- ▶ Ich als KoordinatorIn garantiere für **zielgruppengerechte Inhalte** und eine **publikumsnahe Umsetzung**.
- ▶ Die Veranstaltungsform eines **24-Stunden-Events mit Festivalcharakter** sorgt für ein **emotionales Umfeld**, in dem **lebenslanges Lernen** als **positive Herausforderung** wahrgenommen werden kann.

Angebotsübersicht (Verhandlungsbasis)

ENGAGEMENT			
Partnerfunktion	Haupt-Partner	Co-Partner	Gönner
Sponsoringbeitrag	CHF 5'000.--	CHF 2'500.--	variabel
KOMMUNIKATIONSMITTEL			
Plakat			
Logo in Fusszeile	•		
Festival-Programm			
Anzeige Hinterseite 92 x 105 mm	•	•	
Textnennung Innenteil			ab CHF 200
Internetpräsenz (nationale Homepage) und / oder eigene (wenn vorhanden!!)			
Textnennung „Partner“	•	•	•
Pressematerialien			
Beilageoption Bildmaterial	•		
Textnennung „Partner“	•	•	•
ERÖFFNUNGSVERANSTALTUNG regional wenn es eine gibt!!!			
Rede (5') z. B. „Weiterbildung als Erfolgsfaktor“	•		
Visuelle Präsenz (Display)	•	•	
Mündliche Nennung (Kollektiv)			•
SCHLUSSBERICHT			
Redaktionelle Würdigung	•	•	
DIVERSES			
Option für Partnerschaft 2012	•	•	

Kommunikation

VERANSTALTUNGSMARKETING regional / vor Ort

Internetpräsenz

- ▶ **Lernfestival-Programm.** Regionalausgabe mit einer Auflage von **1500?** Exemplaren. Verteilung u. a. über **Direct-Mailings an Adress-Stamm der beteiligten Bildungsanbieter.**
- ▶ **Plakat.** Aushang im lokalen und regionalen Einzugsgebiete. Gesamtauflage **1'000** Exemplare.
- ▶ **Der regionale Haupt-Partner wird im nationalen Newsletter** (E-Mail) erwähnt. Versand in der ganzen Schweiz über den Adress-Stamm SVEB

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT regional / vor Ort

- ▶ Versand von **Pressemitteilungen** an sämtliche relevanten Medien (regional/lokal) **bis zur Veranstaltung**
- ▶ **1:1 Kontakt mit Medien** im Vorfeld des Lernfestivals zur Positionierung des Lernfestivals als Event von politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Bedeutung

Veranstaltungen Lernfestival 2011 (Auszug)

▶ Bitte eigene Veranstaltungen wenn vorhanden aufführen (oder weglassen)

- ▶ Asiatische Trommeln Buk/Taiko
- ▶ Spielendes Kommunizieren für Paare und Singles
- ▶ Les murs de Genève et leurs messages informels
- ▶ Il mondo dei sogni
- ▶ Für ein Hochschulstudium ist es nie zu spät
- ▶ Hip-Hop Tanzstunde
- ▶ Qi Gong für Seniorinnen und Senioren
- ▶ La magia di una storia
- ▶ Lernen im Alltag
- ▶ Gestalten mit Pastell

Kontakt

Lernfestival 2011

Name KoordinatorIn

Adresse, E-Mail, ev. Homepage

Ihre Ansprechpartnerin

Ev Foto xxxxxxxxxx

T 0000000000

muster@ch

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

**NUR FÜR
NEUGIERIGE!**

**Mustertext Sponsoringanfrage
Brief oder E-Mail**

Ort / Datum

Lernfestival „Region“ | Ihr Sponsoring

Sehr geehrte Dame / Sehr geehrter Herr

Unter dem Motto «Nur für Neugierige!» findet am 9./10. September 2011 das Lernfestival statt. Innerhalb von 24 Stunden werden in der ganzen Schweiz rund 450 Weiterbildungsveranstaltungen unter dem thematischen Dach des lebenslangen Lernens durchgeführt. So auch in unserer Region. Auch bei uns wird rund um die Uhr Neues entdeckt. Wir bieten **Angebote beschreiben**

Das Lernfestival steht unter dem Patronat der Schweizerischen UNESCO-Kommission und des Forums für Weiterbildung Schweiz. Die Veranstaltung wird vom Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT unterstützt. Der Schweizerische Verband für Weiterbildung SVEB zeichnet als nationales Festivalbüro verantwortlich für die operative Umsetzung des Lernfestivals.

Wir kümmern uns um die regionale Organisation – mit einem spannenden Angebot und einem erheblichen Anteil an Freiwilligenarbeit. Die Lernfestival-Programme werden breit gestreut, die lokalen und regionalen Medien werden den Anlass begleiten. Als Sponsor erhalten Sie Zugang zu einer einzigartigen Kommunikationsplattform. Durch Ihr Engagement unterstützen Sie eine Veranstaltung von wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und politischer Bedeutung.

Gerne senden wir Ihnen in der Beilage die Dokumentation zu einer möglichen Zusammenarbeit im Rahmen des Lernfestivals 2011 als Diskussionsgrundlage. Selbstverständlich sind wir gerne bereit, Ihnen das Lernfestival persönlich näher vorzustellen und uns mit Ihnen über mögliche Kooperationsformen auszutauschen. Gerne stehen wir Ihnen für Rückfragen und weitere Informationen auch telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und grüssen Sie freundlich

xy

Projektleiterin Lernfestival xy

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

NUR FÜR
NEUGIERIGE!

Leitfaden für die Medienarbeit

Lernfestival 2011

Medienauswahl

Überlegen Sie, welche Medien in Ihrem Wirkungsfeld tätig sind und wo Sie Ihr Zielpublikum erreichen können.

- Agentur / sda, auf www.sda-ats.ch finden Sie die sda-Niederlassung Ihrer Region
- Tagespresse
- Wochenpresse
- Gemeindeblatt

- Radio regional: auf www.regionaljournal.ch finden Sie die Regionaljournaladresse
- Radio lokal
- TV regional
- Onlinemedien
- Fachzeitschriften

Falls Sie unsicher sind, welche Medien in Ihrem Umfeld beachtet werden, fragen Sie bei der Gemeindekanzlei nach. Gerne hilft Ihnen auch unsere Medienstelle weiter. Eine regionale Medienliste kann bei esther.derendinger@alice.ch bezogen werden.

Veranstaltungshinweis

Bedienen Sie die Medien Ihrer Wahl im Vorfeld des Lernfestivals mit 2-3 kurzen Veranstaltungshinweisen (siehe Muster). Oder verwenden Sie die national versendeten Medienmitteilungen und passen Sie sie auf ihre Region/Ort oder Stadt an.

Einen Terminplan für die nationale Medienarbeit finden Sie im Anhang. Ihre regionale Medienarbeit können Sie danach ausrichten. **Bitte beachten:** Monats- und Wochenpublikationen früher bedienen, da diese längere Redaktionszeiten haben.

Veranstaltungshinweise / Agendaeintrag

Ein Hinweis auf eine Veranstaltung wird von den Medien meistens problemlos publiziert. Sie gehören zum normalen Dienstleistungsangebot. Zum Veranstaltungshinweis gehört ein Begleitmail. Bitten Sie die Redaktion, den Veranstaltungshinweis zu veröffentlichen. Viele Zeitungen, Onlinemedien und Radiosender haben spezielle Rubriken für Veranstaltungshinweise. Beliefern Sie rechtzeitig diese Agenden (2 Wochen früher).

Medienorientierung

Laden Sie die Medien einige Tage vor dem Anlass zu einer Medienorientierung ein und zwar mit Vorteil dort, wo die Lernfestival-Aktivitäten stattfinden. Eine weitere Möglichkeit ist, Medienschaffende zur Eröffnung einzuladen. Sprechen Sie sich mit den anderen AnbieterInnen im Erscheinungsraum Ihrer Lokalzeitung ab. Eine gemeinsame Medienorientierung macht Sinn. Setzen Sie die Medienorientierung weder am Freitag noch am Wochenende an. Der günstigste Zeitraum ist zwischen 9.30 und 12 Uhr. So bleibt den Tagesmedien genügend Zeit, um die Informationen zu verarbeiten.

Dauer: max. 1 Stunden, davon ½ Stunde Redezeit, Rest Fragen beantworten, evt. Rundgang, Getränke, Häppchen.

Die Medieneinladung enthält in der Regel einen Anmeldetalon (siehe Muster), evt. auch eine Auflistung der ReferentInnen. Der Einladung kann eine Vorschau vom Lernfestival beigelegt werden.

Einladung mit oder ohne Anmeldetalon ca. 1-2 Wochen vor der Medienorientierung verschicken. 2 Tage vor der Medienorientierung telefonisch und per Mail nachfassen, sofern keine Anmeldungen eingegangen sind.

Pressemappe

Inhalt: Zahlen, Daten, Fakten, Fahrplan, Flyer, Medienmitteilung. Achtung: Alle Medien gleich behandeln. Falls die Mappe im Voraus verschickt wird, mit Sperrfrist versehen: Datum und Zeitpunkt der Medienkonferenz. Gute schriftliche Informationen beugen Fehlern vor. Bild des Organisationsteams auf CD bereithalten. Bildlegende mit Namen in der richtigen Reihenfolge am Ende des Presstextes aufführen. Medienmappe vor der Medienorientierung abgeben.

Nach der Medienorientierung: Mailen Sie die Medienmitteilung samt Bild an jene Medien, die nicht an der Medienorientierung teilgenommen haben.

Medienmitteilung

Es gibt zwei Arten von Mitteilungen: diejenige vor dem Ereignis (siehe Muster) – als Information – und diejenige nach dem Ereignis – als Bericht.

Für beide gilt: Der Höhepunkt gehört an den Anfang des Presstextes. Die näheren Umstände und die interessanten Einzelheiten folgen.

Titel: Möglichst lebendig formulieren

Lead: enthält eine kurze Zusammenfassung

Textlänge: Kurzversion ca. 750 - 1500 Zeichen, Langversion ca. 3000 Zeichen

Hinweis auf Fotos am Ende des Textes

Name und Telefonnummer der Ansprechpartnerin, des Ansprechpartners nicht vergessen

Wichtig

- bei Personen Vornamen nicht vergessen, Frau oder Herr weglassen
- technische Begriffe erklären
- Superlative vermeiden
- Abkürzungen ausschreiben

Bilder

Digitale Bilder müssen minimale Qualitätsstandards erfüllen, damit sie gedruckt werden können. Verwenden Sie das Format JPEG. Die Bildauflösung muss bei einer Bildbreite von 15 Zentimetern mindestens 200 Pixel/Inch betragen. Das entspricht einer Bildbreite von rund 40 Zentimetern bei der Standardauflösung von 72 Pixel/Inch. Übermitteln Sie die Bilder unbearbeitet. Die Bildlegende gehört in die Medienmitteilung.

Einladung zur Berichterstattung

Laden Sie die Medien explizit zur Berichterstattung ein (siehe Muster). Nur dann fühlen sie sich aufgefordert, im Nachhinein über das Lernfestival zu berichten. Falls sich Medien bei Ihnen abmelden, schlagen Sie vor, einen eigenen Bericht zu abzuliefern. Viele Zeitungen drucken solche Berichte mit Bild ab. Erkundigen Sie sich bei Interesse nach Umfang und Abgabetermin.

Nachbearbeitung

Bedanken Sie sich für die Berichterstattung.

Medienpartnerschaft

Bei grösseren Anlässen können Sie versuchen, mit den Lokalmedien eine Medienpartnerschaft einzugehen. Das gelingt vor allem dort, wo unter den Medien eine Konkurrenzsituation besteht. Eine Medienpartnerschaft ist ein Geben und Nehmen, d.h. das Medienlogo wird auf dem Programm platziert, im Gegenzug räumt das Lokalmedium grosszügig Platz für Vorschauen ein und publiziert evt. das ganze Programm oder das eine oder andere Gratisinserat. Die Verhandlungen für Medienpartnerschaften laufen über den Verlag, in der Regel wird aber auch die Redaktion einbezogen. Vielleicht beteiligt sich das Medium auch sonst am Lernfestival. Redaktion oder Verlag könnten z.B. einen Medienworkshop anbieten. – Medien frühzeitig kontaktieren.

Literatur

- Schweizer PR- & Medien-Verzeichnis, Edition Renteria SA, 044 451 46 47, www.renteria.ch
- Ursula Degen: Erfolg durch PR, Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, selbstgemacht, Orell Füssli, Zürich
- Marco De Micheli: Praxishandbuch für erfolgreiche und wirksame Public Relations, Praxium Verlag Zürich
- Journalistenverband Impressum Freiburg: Mit den Medien kommunizieren, Leitfaden, www.promfr.ch/de/upload/guide2007_d.pdf

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

**NUR FÜR
NEUGIERIGE!**

Medienarbeit Mustertexte

Muster Vorschau:

Voranzeige

Ort, Datum:

Titel: Das Lernfestival: Nur für Neugierige

Für Neugierige hält das Lernfestival 2011 eine Fülle von spannenden Workshops und Events bereit. Es beginnt am Freitag, 9. September, 17 Uhr, mit xy in xy und dauert bis Samstag, 10. September, 17 Uhr. Das Spektrum der geplanten Workshops und Events reicht vom xy in xy, von xy in xy morgens um xy. Von xy über xy bis hin zu xy in xy. Sämtliche Events sind auf www.lernfestival.ch eingetragen, die Programme liegen in xy auf.

Kontakt:

Vorname/ Name, Telefonnummer und Mailadresse der KoordinatorIn und/oder Vertretung für Rückfragen der Redaktion angeben.

(Auf separatem Blatt Anlässe aufführen. Vermutlich werden sie nicht abgedruckt, aber sicher ist sicher.)

SVEB Oerlikonerstrasse 38 CH-8057 Zürich F : +41 (0)44 311 64 59
FSEA Chemin des Plantaz 11a CH-1260 Nyon F : +41 (0) 22 994 20 11
FSEA Via Besso 84 CH-6900 Lugano-Massagno F : +41 (0)91 960 77 66

T : 0848 333 433 (CHF 0.11/Min.) sveb@alice.ch oder/ou fsea@alice.ch MwSt.Nr. 491245

www.alice.ch

Muster Medienmitteilung:
Ort, Datum:

Das Lernfestival: Nur für Neugierige

Für Neugierige hält das Lernfestival 2011 eine Fülle von spannenden Workshops und Events bereit. Die Anlässe machen Weiterbildung erlebbar – vom 9. bis zum 10. September in der ganzen Schweiz. Auch in xy.

Das Spektrum der geplanten Workshops und Events ist so breit wie das Leben: Vom xy in xy, von xy in xy morgens um xy. Von xy über xy bis hin zu xy in xy.
Ob Jung oder Alt, Frauen oder Männer, Werkstätige oder Nichtberufstätige, Einheimische oder MigrantInnen, Handwerker oder AkademikerInnen: Das Lernfestival macht Lust auf Weiterbildung, schafft neue Impulse und fördert die Vernetzung.

Die Anlässe beginnen am Freitag, 17 Uhr, mit xy in xy und dauern bis Samstag, 17 Uhr. Koordiniert wird das Lernfestival von xy. 24 (oder andere Zahl) Anbieterinnen und Anbieter haben ihre Ideen beigesteuert. Sämtliche Events sind auf www.lernfestival.ch eingetragen, die Programme liegen in xy auf.

Lernfestivals weltweit

Lernfestivals oder Adult Learners' Weeks starteten 1994 in England. Inzwischen findet die Sensibilisierungskampagne für lebenslanges Lernen in über 50 Ländern statt, seit 1996 auch in der Schweiz. Die Kampagne für die Weiterbildung steht unter dem Patronat der Schweizerischen UNESCO-Kommission und des Forums Weiterbildung Schweiz. Die nationale Koordination liegt beim Schweizerischen Verband für Weiterbildung SVEB. www.lernfestival.ch

Bildlegende Koordinationsteam:

Sie koordinieren das Lernfestival vom 9./10 September 2011: (Vornamen und Namen von links)

Kontakt:

Vorname/ Name, Telefonnummer und Mailadresse der KoordinatorIn und/oder Vertretung für Rückfragen der Redaktion angeben.

(Auf separatem Blatt Anlässe aufführen.)

Muster Einladung zur Medienorientierung:

Ort, Datum:

Einladung zur Medienorientierung Lernfestival 2011: Nur für Neugierige!

Sehr geehrte Damen und Herren

Das Lernfestival für Neugierige macht Weiterbildung erlebbar – auch in unserer Region. Zwischen (xy Ortschaft) und (xy Ortschaft) motivieren xy Angebote zum lustvollen Lernen, von Freitag, 9. September, 17 Uhr, bis Samstag, 10. September, 17 Uhr.

Was geschieht um xy? Und was halten die VeranstalterInnen für besonders Neugierige in petto? Mehr darüber an der Medienorientierung. Gerne erwarten wir Sie

am (Wochentag), (Datum), um xy Uhr
im xy-Raum (Adresse).

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung per Mail oder mit beiliegendem Anmeldeformular.

Freundliche Grüsse

xy

Anmeldeformular

Muster Anmeldeformular:

Anmeldung/Abmeldung

Medienorientierung Lernfestival 2010

(Wochentag), (Datum), (Uhrzeit), (Adresse)

Danke für Ihre umgehende Rückmeldung per Fax oder Mail.

Fax: xy

E-Mail: xy

- Wir nehmen an der Medienorientierung teil.
- Wir können an der Medienorientierung nicht teilnehmen.
- Senden Sie uns bitte die Medienunterlagen.

Redaktion:

Name/Vorname:

Adresse:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-mail:

Muster Einladung zur Berichterstattung:

Absender

Adresse

Ort/ Datum

Einladung zur Berichterstattung Lernfestival 2011: Nur für Neugierige!

Sehr geehrte Damen und Herren

Am Freitag, 9. September, startet das Lernfestival 2011 in xy mit xy. Beginn: 17 Uhr in xy. Lassen Sie sich vom breiten und spannenden Angebot inspirieren. Werfen Sie einen Blick in xy, schnuppern Sie bei xy rein oder hören Sie sich bei xy um (Hier 2-3 Beispiele aufführen).

Das Lernfestival macht Weiterbildung erlebbar und eröffnet neue Perspektiven. Für Neugierige hält es ganz besondere Leckerbissen bereit. Wir freuen uns auf Ihren Bericht.

Vielen Dank für Ihr Interesse und freundliche Grüsse

xy

Programm

Lernfestival 2011

9./10. September 17.00 Uhr – 17.00 Uhr

**NUR FÜR
NEUGIERIGE!**

PR, Kommunikation & Werbung 2011

Der SVEB übernimmt als nationales Festivalbüro die nationale Medienarbeit. Alle überregionalen Medien werden bedient, Schweizer Radio und TV wird über den SVEB kontaktiert. Dem SVEB ist es nicht möglich die regionale Medienarbeit zu übernehmen, steht aber den KoordinatorInnen gerne mit Rat zur Seite. Viele Informationen finden Sie bereits im Medienleitfaden.

PR & Kommunikation

Datum	Aktion	national	regional
Frühjahr	Vorschau/ Ankündigung Medienversand an gesamten Verteiler	x	
Frühjahr	Facebook-Seite einrichten (optional) jede Region macht eine eigene Seite gemäss Layout SVEB		x
April	Regionale und lokale Medien kontaktieren und für Medienpartnerschaften anfragen	x	x
Juli	Erste Medienmitteilung national	x	
Juli	Erste Medienmitteilung regional Vorlage von nationaler MM kann verwendet werden. Mit regionalen Infos ergänzen/anpassen		x
August	Medienmitteilung zum Eröffnungssevent	x	
Mitte August	Presseeinladung Eröffnungssevent / Interviews anbieten	x	
Mitte August	Presseeinladung zum regionalen Eröffnungssevent / Interviews anbieten		x
Mitte August	Agenden bedienen, Veranstaltungshinweise platzieren		x
Ende August	Reminder Presse	x	
Ende August	Reminder Presse		x
Anfang September	Nachfassen für Eröffnungssevent	x	
Anfang September	Nachfassen für Eröffnung		x
ca. 8. September.	Eröffnungssevent	x	x
9./10. September	Lernfestival	x	x
Mitte September	Medienmitteilung Rückblick Lernfestival	x	

SVEB Oerlikonerstrasse 38 CH-8057 Zürich F : +41 (0)44 311 64 59
FSEA Chemin des Plantaz 11a CH-1260 Nyon F : +41 (0) 22 994 20 11
FSEA Via Besso 84 CH-6900 Lugano-Massagno F : +41 (0)91 960 77 66

T : 0848 333 433 (CHF 0.11/Min.) sveb@alice.ch oder/ou fsea@alice.ch MwSt.Nr. 491245

www.alice.ch

Werbung

Es ist Aufgabe der Regionen für ihr Lernfestival zu werben. Der SVEB stellt dafür entsprechende Produkte zur Verfügung. Werbemöglichkeiten sind:

- Inserate platzieren
- Veranstaltungshinweise in Agenden von regionalen Zeitungen
- Rechtzeitig um Medienpartnerschaften anfragen
- Postkarten breit streuen (Druckdaten können über SVEB bezogen werden, Druckkosten werden von der Region bezahlt)
- Plakate
- Über Facebook informieren
- Promotion an Gemeindeversammlung, Vereinstreffen, traditionelle Netzwerke, Schulen, usw.