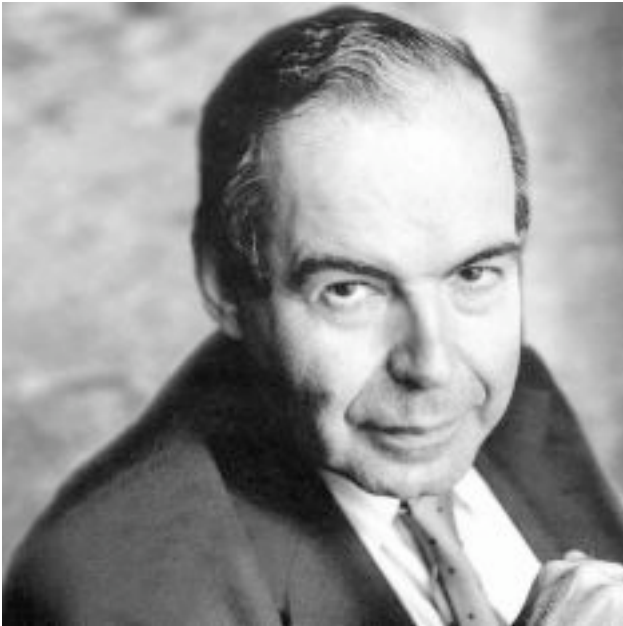


Die de-Bono-Methode erlaubt das schnelle Abarbeiten von neuen, herausfordernden Themen



**Edward de Bono
6 Denk-Hüte = 6 Rollen**

Gelber Hut (Sonne):

**Positives, Vorteile, neue Aspekte, Wertvolles
zeitgemäss**

**Motivation fördernd, Abwechslung, flexibel,
leichter Einstieg, Cross-Selling-Möglichkeiten für WB-
Anbieter, kreative Lösungen, kostengünstig,
zeitgünstig, neue Strukturen beim WB-Anbieter,
niederschwellig, neue Kunden ansprechen, die bislang
Berührungängste hatten, entspricht dem Tempo und
dem Stand des technischen Fortschritts.**

Roter Hut (Feuer):

Begeisterung, Emotionen, Herzblut,
Intuition, Kunden gewinnen

nicht kopflastig, Einfachheit, gewerbegängig (auch Handwerksbetrieb kann das nutzen), Convenience, kein Bla-Bla, Freiheit, Unabhängigkeit, Visualisierung leicht, konzentriert auf einen oder wenige Punkte, Effizienz (Zeit sparen!), jederzeit zugänglich – Du kannst auch nachts um 0400 lernen!

Grüner Hut (Spielwiese):

Kreativität, neue Ideen, verrückte Konzepte,
Energie, Wachstum, Leben

Community bilden, experimentelles Lernen ermöglichen (z.B. Pecha Kucha), Kunden mit einbeziehen, die Lernenden selbst aktiv werden lassen, Trainings essentials, Pecha-Kucha am Ende eines Seminars mit allen Teilnehmern machen, d.h. jeder präsentiert 6.40 min das, was ihm wichtig war.

Schwarzer Hut (Totengräber):

Risiken, Gefahren, Bedenken, Scheitern, Grenzen

Aufwand in der Konzeption, Investitionskosten für Technik und Software beim WB-Anbieter, kein echter Nutzen für den Kunden, schaler Geschmack (Herz, Hand, Kopf: bewegt das Kurzformat wirklich die Menschen), Tütensuppen keine Dauer-Ernährung, oberflächlich, verläuft im Sand, schnell vergessen, erhofftes Upgrading läuft nicht, KMU zu konservativ, Kopierbarkeit durch andere WB-Anbieter, zu wenig

EDV-Kenntnisse, Angst.

**Weißer Hut (leeres Blatt Papier):
Fakten, die wir kennen sollten**

**Blauer Hut (Himmel):
Überblick, Kontrolle, Moderation**